

Anna Piłat

Wnioski z badań metodą obserwacji uczestniczącej prowadzonej w Centrum Hal Targowych Marywilska w Warszawie



Projekt „Badania integracji społeczności azjatyckich w Polsce” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu na Rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz z budżetu państwa

INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH



Miejsca prowadzonych badań:

- Centrum Handlowe w Wólce Kosowskiej (gmina Lesznowola, województwo mazowieckie)
 - Chińskie Centrum Handlowe SCC Jaworzno (województwo śląskie)
 - **Centrum Hal Targowych Marywilska w Warszawie**
-

INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



Charakterystyka wybranego miejsca badań (Centrum Hal Targowych Marywilska):

- Hale działają od jesieni 2010 roku
 - Przedsiębiorcy i handlarze z Jarmarku Europa na Stadionie Dziesięciolecia oraz Kupieckich Domów Towarowych w Warszawie
 - Na terenie Centrum pracują Wietnamczycy, Polacy, Ormianie oraz Turcy. Podział między poszczególnymi rodzajami sprzedawanych produktów powstał jeszcze na Stadionie Dziesięciolecia i nakłada się ściśle na podział narodowościowy
 - Sprzedawcy wietnamscy stanowią około 70% wszystkich pracujących w Centrum
 - Mimo nowoczesnej formy w jaką „obudowane” są hale, pod względem charakteru prowadzonego handlu i jakości sprzedawanych towarów nie odbiegają od typowego targowiska czy bazaru
 - Model przedsiębiorczości oparty przede wszystkim na samo zatrudnieniu
-

INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



Cele prowadzenia badań metodą obserwacji uczestniczącej:

- Skonfrontowanie z materiałami zebranymi w czasie badań jakościowych w zakresie:

1) Strategii ekonomicznych podejmowanych przez społeczność wietnamską pracującą na terenie hal targowych

2) Relacji społecznych między społecznością wietnamską a społecznością lokalną (skonfrontowanie deklarowanych norm zachowania z rzeczywistymi reakcjami w konkretnych sytuacjach społecznych)

- Dostarczenie dodatkowych informacji niepojawiających się w badaniach jakościowych
-

Skonfrontowanie z materiałami zebranymi w czasie badań jakościowych dotyczących strategii ekonomicznych podejmowanych przez społeczność wietnamską pracującą na terenie hal targowych:

- Dynamika handlu w Centrum Hal Targowych Marywilska
 - Odmienne strategie sprzedaży
 - Zaobserwowane alternatywne strategie ekonomiczne: łączenie interesów, zmiana branży, rozszerzenie wachlarza produktów
-

INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



Skonfrontowanie z materiałami zebranymi w czasie badań jakościowych dotyczących relacji społecznych między społecznością wietnamską a społecznością lokalną:

- Relacje między polskimi kupującymi a wietnamskimi sprzedawcami
 - Relacje między polskimi i wietnamskimi sprzedawcami
 - Sytuacje konfliktowe
-

INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH

