

Warszawa, 18.02.2015.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA:

### **PUBLIKACJĘ OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ KAMPANII SPOŁECZNEJ NA RZECZ Kobiet Migrantek w Polsce „ZOBACZ NIEWIDZIALNE”**

#### **1. Nazwa (firma) i adres Zamawiającego**

Fundacja Instytut Spraw Publicznych  
ul. Szpitalna 5, lok. 22  
00-31 Warszawa

#### **2. Opis kampanii społecznej prowadzonej przez Zleceniodawcę**

##### **2.1. Cel kampanii społecznej:**

Celem kampanii społecznej „Zobacz Niewidzialne” jest zwrócenie uwagi polskiej opinii publicznej na sytuację kobiet – migrantek, które w szczególny sposób narażone są na dyskryminację zarówno na rynku pracy, jak i w sferze kulturowej oraz społecznej. Oprócz tego, że doświadczają one trudności, z jakimi borykają się wszyscy cudzoziemcy są także zmuszone radzić sobie z problemami i stereotypami dotyczącymi ich płci czy wieku. Dzięki zaplanowanym działaniom odbiorcy kampanii będą mogli lepiej zrozumieć problemy, których doświadczają kobiety migrantki na rynku pracy w Polsce, a także bariery utrudniające integrację z polskim społeczeństwem. Kampania będzie więc miała charakter głównie edukacyjny, ale też angażujących obie strony (społeczność migrancką i Polaków) w dialog międzykulturowy. Część działań będzie miała na celu także aktywny udział i zaangażowanie tak samych migrantek, jak i Polaków. Tytuł, a zarazem hasło przewodnie kampanii społecznej „Zobacz Niewidzialne” to apel o zwrócenie uwagi na sytuację pracujących i mieszkających w Polsce migrantek, które dla wielu Polaków są „niewidzialne”, a dodatkowo o większą wrażliwość na zjawisko dyskryminacji wielokrotnej kobiet migrantek zarówno na rynku pracy jak i w życiu społecznym, które było dotychczas nieobecne, a więc „niewidzialne” w debacie publicznej.

##### **2.2 Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest publikacja w ogólnopolskim wydaniu gazety codziennej 3 ogłoszeń związanych z realizacją kampanii społecznej na rzecz kobiet migrantek w Polsce. Format każdego z ogłoszeń powinien wynosić **250 mm x 57,5 mm**. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia. Zamawiający ponosi Odpowiedzialność za treść ogłoszenia prasowego.

**Maksymalna kwota brutto na realizację zadania wynosi 21 000 złotych.**

#### **3. Informacja o współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa**

Projekt „Zobacz Niewidzialne. Kampania na rzecz kobiet migrantek w Polsce” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.



**Opublikowane ogłoszenia powinny zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa oraz logotyp Unii Europejskiej.**

#### **4. Termin wykonania zamówienia: 30 czerwca 2015**

#### **5. Warunki udziału w postępowaniu**

Wykonawcy ubiegający się o niniejsze zamówienie muszą wskazać tytuł prasowy w którym publikowane będą ogłoszenia, którego wskaźnik rozpowszechniania płatnego wynosi minimum 50 000 egzemplarzy dziennie w okresie grudzień 2013-listopad 2014. Ocena spełniania przedstawionego powyższych warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełni warunku zostanie odrzucony w postępowaniu

#### **6. Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełniania warunków**

Zamawiający w celu potwierdzenia warunku określonego w punkcie 5 wymaga złożenia oświadczenia przez Wykonawcę, w którym wskaże on tytuł prasowy, w którym będą opublikowane ogłoszenia spełniający wymagania z punktu 5 powyżej.

#### **7. Opis sposobu przygotowania oferty**

7.1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

7.2. W związku z finansowaniem zamówienia z projektu UE z ograniczonym budżetem:

**1) Kwota brutto podana przez Wykonawcę w ofercie nie może być większa niż kwota maksymalna dla zdania podana przez Zamawiającego w punkcie 2.2. niniejszego zapytania.**

7.3. Oferta złożona niezgodnie z wymaganiami punktu 7.1. powyżej zostanie odrzucona i nie będzie oceniana.

7.4. Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.

7.5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### **8. Forma oferty**

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej, faksowej lub elektronicznej (skan).

2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

#### **9. Elementy oferty**

Kompletna oferta powinna zawierać:

Projekt „Zobacz Niewidzialne. Kampania na rzecz kobiet migrantek w Polsce” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.



1. Wypełniony Formularz Oferty;
2. Dokumenty wymienione w punkcie 6 niniejszego Zapytania Ofertowego;

## **10. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami**

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest:

Dominika Potkańska, Program Polityki Migracyjnej, tel. +48 22 556 42 77, fax. +48 22 556 68 63;

e-mail: [dominika.potkanska@isp.org.pl](mailto:dominika.potkanska@isp.org.pl)

## **11. Miejsce, termin i sposób złożenia oferty**

Ofertę należy złożyć osobiście w Sekretariacie Instytutu Spraw Publicznych, pod adresem ul. Szpitalna 5 lok. 22 lub przesać w formie zeskanowanego dokumentu drogą elektroniczną, faksem bądź pocztą tradycyjną na adres: Fundacja Instytut Spraw Publicznych, Szpitalna 5/22, 00-031 Warszawa; fax. +48 22 556 42 62; e-mail: [dominika.potkanska@isp.org.pl](mailto:dominika.potkanska@isp.org.pl) w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia 27 lutego 2015 r. do godz. 17:00

Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

## **12. Instytut Spraw Publicznych zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.**

## **13. Instytut Spraw Publicznych zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z wybranym Wykonawcą.**

## **14. Kryteria wyboru oferty:**

- cena – 100% (oferent, który przedstawi najniższą cenę otrzyma 100 punktów pomocniczych, pozostali oferenci otrzymają proporcjonalnie mniej punktów stosownie do zaoferowanej przez siebie ceny)

**15.** W przypadku ewentualnych pytań do procedury ze strony zainteresowanych podmiotów Instytut Spraw Publicznych w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od daty otrzymania pytań opublikuje na swojej stronie internetowej pytania wraz z wyjaśnieniami dotyczącymi procedury.

## **16. Wykaz załączników**

Załącznikami do niniejszego Zapytania Ofertowego są następujące wzory:

	Oznaczenie Załącznika	Nazwa Załącznika
1.	Załącznik nr 1	Wzór Formularza Oferty

Projekt „Zobacz Niewidzialne. Kampania na rzecz kobiet migrantek w Polsce” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.



## 17. Finansowanie:

Realizacja działań w ramach kampanii jest dofinansowana ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa w ramach projektu ISP „Zobacz Niewidzialne. Kampania na rzecz kobiet migrantek w Polsce”.

Projekt „Zobacz Niewidzialne. Kampania na rzecz kobiet migrantek w Polsce” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.

